

あなたも「つぶやいてみませんか」!!——アベやめろ、労働者に分配を、憲法9条を守れ。そして、沖電気の働く仲間に「幸福を」。

沖電気に働くすべての仲間に「電子ビラ (twitter)」を!!

インターネット事業団・飯島信吾

2019. 10. 31

1 なにを「つぶやく」のか（それぞれの事例）（パワーポイント参照） 「Twitter」の実例。

⇒なんと「沖電気」というキーワードで多数の発信が拾える。

「Facebook」の実例

2 みんなで「つぶやこう」

【1】「鍋の会」からの発信——参加者個々からの発信（なんでもいい）

当事者が中心になって（3人から5人）

#沖電気（ハッシュドタグという。今は検索キーワードだけで、プラットフォームができる）

なぜやっているのか

いくらで

どんな食事で

参加してよかったこと

沖電気での仕事のこと

さまざまな格差のこと——派遣・「非正規」労働者のこと

沖電気のみなさんへ

【2】 ここも「#沖電気 OAK」

職場新聞・「あすなろ」の個人的記事を基軸に

地域の社会のこと

家族のこと

読んだ本
観た映画・劇など
好きな音楽
身の回りの生きづらさを見つめて
アベやめろ！
9条守れ
介護のこと
電機産業全体への視野（25周年出版の現在版づくり）

【参考1】 新聞を読まない青年層の登場（「情報通信白書」、総務省 2019 年）

【参考2】 吉本芸人の「SNS のフォロワーは 4000 万人（twitter）1600 万人（Instagram）」（日経新聞、2017/2/27 16:10）

⇒ボトムアップ戦略にもとづき、暮らし・仕事・格差の事実を発信していく。

「1万6000人を超える沖電気に働くすべての“友”に共鳴をメッセージする」
私たちは生きている」という事実を。

⇒この「集合知」をOAKのHPにUPしていく。その主張と「リンク」して、「共鳴の輪」を広げる。

⇒「あらゆる職場」と「卒業生の地域から」発信して、「プラットホームづくり」をめざす。
その陣地は「HP」だ！

3 SNSの解説——何種類もあるSNSとは（PCの設定の仕方）

① SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）には、下記のような種類があります。

1400 字でつぶやく、Twitter（ツイッター）：

PCで設定——アドレス：sin_ryo×××××@yahoo.co.jp

パスワード：1821××××-5

⇒スマホ、タブレット設定へ

何字でも書いていい、Facebook（フェイスブック）

PCで設定——アドレス：sin×××××@gmail.com

パスワード: 1821 × × × × -5

⇒スマホ、タブレット設定

▽以下のモノがある。

LINE(ライン)に代表されるような、会員同士がメッセージ(チャット)をやり取りできる「メッセージ系 SNS」。

Instagram(インスタグラム)では、写真の撮影・編集・公開を一度に行なうことができ、特に編集・加工機能が優れているため、素人でも簡単に「プロが撮影したような完成度の高い写真」を撮影することができます。

「YouTube(ユーチューブ)」とは、2005年2月に設立された米ネットベンチャーYouTube社(現在はgoogle社傘下)が運営する、動画コンテンツ共有サイトです。会員登録をすることによって、誰でも動画ファイルをアップロードし公開することができます。

4 HPとの違い

HPは自己発信スタイルのページで、受動型ツールで、「読み手」を待機している。

ブログも同じで、読み手のニーズにマッチングしないと、アクセスがない。

Yahoo、Google検索などで、最近では、SNS→ブログ→HPなどの順番で、告知される。

5 SNSが変えた「社会・政治」現象

① 台風15号の千葉被害の実際を発信!

「鋸南町の一女性のTwitterから、被害状況が告知された」

マスコミが伝えない「真実」の告知⇒拡散⇒社会化

② 「モリ・カケ事件」(森友・加計問題)の社会化

#モリ・カケ (#:ハッシュタグをつけて発信)

hashtag on Twitter

③ 参議院選挙における「れいわ新撰組」の飛躍的闘い

4億円のカンパ

駅頭大演説会の告知・結集

マスコミの無死を超えた 200 万票を超える集票

→「市民連合」の成立、協定なども twitter で広がった。

④ 「1500 円最賃要求のスタンダード化」

◇神奈川労連の「1000 円最賃」を一挙に変えた。

「下山房雄のページ」（九州大学名誉教授）で「2011. 12. 15 から神奈川最賃千円裁判傍聴記（二五）かながわ総研所報『研究と資料』 2016 年 12 月号」まで HP で紹介。

<http://e-kyodo.sakura.ne.jp/simoyama/161010kanagawa-saitin.html#saitin25>

「AEQUITAS(エキタス)」（首都圏青年ユニオン系）の twitter での発信。



◇「AEQUITAS(エキタス)」というグループが 2015 年 10 月 17 日に新宿で行った「上げろ最低賃金デモ」が出发点。

2015 年 3 月の「新宿一般労働組合」による最低賃金デモ、同年 4 月 15 日の「ファストフード世界同時アクション」などがその主なものである。ただ、3.11 以降の「路上の運動」との連続性を意識した動きとしては、やはりエキタスに画期性がある。（「エキタス」の挑戦—最低賃金を引き上げよ！

「労働組合になじみのなかった人々を引きつけ、「プラットフォーム」を目指す」、森原康仁 三重大学人文学部准教授（経済学）論座、RONZA)

<https://webronza.asahi.com/politics/articles/2017041300001.html>

「3.11 以降の運動は様々な市民や団体が共同するプラットフォームにもなっている。この力とプラットフォームを貧困・労働・経済問題にも広げていかなければならない。」（原田首都圏青年ユニオン委員長）

→共産党から、自民党へ（1500円全国最賃制案の協議）

⑤ 「実質賃金の低下」 統計問題

ソノタノミクス 衆) 予算委 中央公聴会 不正統計問題を糾弾 詳しくは、わたしの著書を参考にしてくださいと言って意見陳述を終えた。『アベノミクスによろしく』（インターナショナル新書）新書 - 2017/10/6 明石 順平（弁護士法人鳳法律事務所・浦和）

>モノシリンの3分でまとめるモノシリ話（明石順平 2019.7.6）

<http://blog.monoshirin.com/entry/2019/07/06/002215>

今さらながらではあるが、ダイジェストを書く。この本は、要するに、安倍政権による統計「かさ上げ」の実態を暴いたものである。国会の議事録を多く引用しているので、前2作と異なり、人物がたくさん出てくるドキュメンタリー要素があるのが一つの特徴である。

第1章 「賃金21年ぶりの伸び率」という大ウソ

第2章 隠れたかさ上げ

第3章 隠される真の実質賃金伸び率

第4章 かさ上げの真の要因

第5章 誰が数字をいじらせた

第6章 「ソノタノミクス」でGDPかさ上げ

第7章 安倍総理の自慢を徹底的に論破する

6 SNSを使った社会的労働運動の進化を求めて

1 神奈川労働弁護団の「SNSの活用講座」

SNSを労働組合活動に活かしてみませんか？ ～SNS・インターネット活用講座のご案内～. 2017年5月23日

<http://roudou-bengodan.org/topics/4752/>

神奈川県内において、労働組合活動の中心を担っておられる皆様の献身的な取組には、心から敬意を表します。

近年、SNSやインターネットが社会に広く普及し、コミュニケーションのあり方や情報拡散の手段が大きく変化していく中、新しい手法を活動の中に取り込んでいかなくては、労働組合の発展や争議の解決を実現することは困難です。

現に、SNSやインターネットを活用することで、労働組合の発展や高い水準での争議の解決を実現した事例が多数報告されています。そして、そのような先駆的な取組には、大いに学ぶべきところがあります。

そこで、NPO法人POSSEの坂倉昇平さん、首都圏青年ユニオン前執行委員長の神部紅さん、日本労働弁護団事務局長の嶋崎量弁護士の3名を講師としてお招きし、下記の日時・場所で、SNS・インターネット活用講座を企画しました。当日は、講師の方々に、担当した事件でのSNS・インターネットの活用を報告していただいた上で、質疑応答にも十分な時間を割いて、議論を深めていくことを予定しています。

2 全労連の「SNSのすすめ」

「労働組合活動における SNS 活用のススメ」を活用してください

<https://twitter.com/zenroren/status/1083263997921521664>

全労連 ZENROREN @zenroren フォロー中

「労働組合活動におけるSNS活用のススメ」(発行：全労連・国民春闘共闘 監修：わたしの仕事8時間プロジェクト) PDF版が完成しました。

| | |
|--------------------------------------|----|
| SNSとは? | 3 |
| ツイッター活用がなぜ労働組合で必要? | 4 |
| I SNS基本編 | |
| 01 ツイッターを始めよう | 6 |
| 02 ツイッターアカウントをフォローしよう | 8 |
| 03 ツイートやアカウントを検索しよう | 9 |
| 04 ツイートをしてみよう | 9 |
| 05 画像をつけたツイートをしよう | 10 |
| 06 リツイートしてみよう | 10 |
| 07 質問ツイートをしてみよう | 11 |
| 08 リプライしてみよう | 11 |
| II SNS実践編 | |
| 01 「労働組合」としてのツイッターの運用について | 14 |
| 02 労働組合が勝手にやってきたものをツイートしよう | 15 |
| 03 活動の実態、当事者のリアルな声、労働組合の取り組みをツイートしよう | 16 |
| 04 社会的な注目を集める出来事に関連するツイートをしよう | 17 |
| 05 旅行先などの宣伝をツイートしよう | 17 |
| 06 キーワードの共有で賛同者を盛り上げよう | 20 |

16:27 - 2019年1月10日

3 若い世代が作った「自販機産業ユニオンづくり」の経験

<http://www.gyousyubetu-syokusyubetu-union.com/190310jihanki-union.html>

twitter (800万回も見た) と facebook、Yahoo ブログで発信。

⇒それをHPで集積している。

担い手は「ブラック企業ユニオン、総合サポートユニオン」の若いメンバー。プラス「POSSE」(NPO、雑誌発行)。

仙台から「美容師ユニオン(タカノグループ他)」や「保育士ユニオン」づくり。地域で毎月、「大人食堂」を開催。⇒facebook で発信。

4 労働組合組織化の主な経験

全労連系

東京都内でのCUセンターづくりとSNSの活用

文京区労協と毎月の統一行動（「わかもの食堂」づくり）

全国一般東部労組

日本一の労働相談センター「NPO 法人労働相談センターNPO」

全国一般福岡地本

NPO労働センター+「就労支援事業所」の併存

全国ユニオン

5 「NPO障害者の職場参加をすすめる会」の経験

⇒「すいごご Cafe の取り組み」

毎週、水曜日、2時間ほど、これまで出会った「春日部、越谷、草加」（そして埼玉まで広げて）の障害者当事者、家族、障害者運動家、行政マン、ワーカーズコープ、ワーカーズコレクティブ、中小企業家、平和活動している人の「自分史」を聞く会がある。

事務局長の山下浩志さんが、毎回、facebook・ブログで紹介。それを「せ一緒・すいごご Cafe のページ」にリンクしている。大好評のページになっている。

<http://e-kyodo.sakura.ne.jp/syokubasanka/suigogo-2.html>

【補論：検討課題】

- 1 産業別NPOの設立（労働組合運動の横に）と研究者の力添え
沖電気資本の戦略と経営分析
- 2 職場分析の視角（どのようなものか）
幹部社員層
中間層
非正規労働者（派遣労働者など）
女性層の力
- 3 地域コミュニティの分析