

労働組合の
良さを伝えたい

やるのがいいとは思っているけど…

労働組合活動
における

SNS

活用のススメ

発行：全労連・国民春闘共闘委員会 監修：わたしの仕事 8 時間プロジェクト

炎上が
怖いんだけど…

継続的に運営する
コツは何かある？

CONTENTS

SNS とは？	3
ツイッター活用がなぜ労働組合で必要？	4

I SNS 基本編

01 ツイッターを始めよう	6
02 ツイッターアカウントをフォローしよう	8
03 ツイートやアカウントを検索しよう	9
04 ツイートをしてみよう	9
05 画像をつけたツイートをしよう	10
06 リツイートをしてみよう	10
07 引用ツイートをしてみよう	11
08 リプライしてみよう	11

II SNS 実践編

01 「労働組合」としてのツイッターの運用について	14
02 労働組合が勝ちとってきたものをツイートしよう	15
03 現場の実態、当事者のリアルな声、労働組合の取り組みをツイートしよう	16
04 社会的な注目を集める出来事に関連するツイートをしよう	17
05 諸行動などの告知をツイートしよう	17
06 キーワードの共有で諸行動を盛り上げよう	20
07 ツイッターでやってはいけないこと	22
08 問題あるツイートをした場合の対処法	23

SNSとは？

SNSは、ソーシャル・ネットワーキング・サービスの略称で、インターネットを通じて、家族や友人など個人的なコミュニケーションに役立つだけでなく、労働組合など団体においても対話と共同を広げることができるツールです。加えてSNSは、テレビや新聞のニュースより速報性に優れていて、さまざまな社会の出来事をいち早く知ることができる情報収集ツールでもあります。

現時点（2018年10月時点）で主なSNSのユーザー数（実際に日常的に使っているユーザー数）は、フェイスブック2,800万人、ツイッター4,500万人、インスタグラム2,000万人、ライン7,600万人です。ラインはごく親しい人との交流、フェイスブックは友人や仲間との交流、インスタグラムは写真・画像を中心とした発信に特徴があるので、この「SNS活用のススメ」では、労働組合において対話と共同を広げることにも最も役に立つツイッターの活用について解説します。

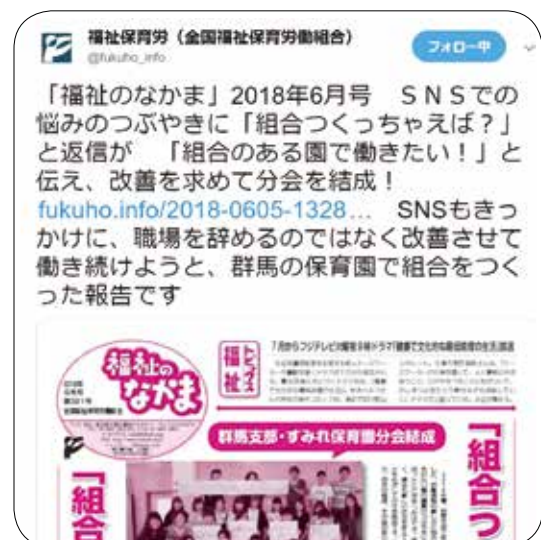
	ツイッター Twitter	フェイスブック Facebook	インスタグラム Instagram	ライン LINE
国内 ユーザー数	4,500万人	2,800万人	2,000万人	7,600万人
コンテンツの 種類	・テキスト140字 （英数字は最大280字） ・リンク ・画像 ・動画 ・LIVE対応	・テキスト ・リンク ・画像 ・動画 ・LIVE対応	・画像 ・動画 ・LIVE配信可能	・テキスト ・画像 ・リンク ・LIVE配信可能
特徴	・リアルタイム性 ・拡散力が広く読まれる ・ハッシュタグの活用で キャンペーンを展開で きる	・コンテンツの豊富さ ・グループ内での活用に 便利だが、ツイッター と比べて拡散力が低い	・写真や動画がメイン ・アクティブユーザーが 多い ・ハッシュタグ	・メッセージとタイムラ インの二つを持つ ・スタンプが豊富 ・トークや通話などモバ イルでのアクティブ ユーザーが多い

※2018年10月時点

ツイッター活用が なぜ労働組合で必要？

労働組合がなぜツイッターの活用をすすめる必要があるのでしょうか？ それは、ツイッターによって多くの人が社会の動きを知り、人と人のつながりを新たに作り出しているのです。労働組合もツイッター上に登場することが重要になっているからです。総務省「情報通信白書」2018年版によると、「世の中の出来事や動きを知るため利用するメディア」を聞いた調査において、全年代ではテレビが52%といちばん多く次いでインターネットが44%ですが、10代・20代・30代ではインターネットが飛び抜けていちばん多くなっています。そのインターネットの中でSNSが最も利用時間が長く、SNSの中でツイッターが最も社会の動きを知ることにも活用されています。また、「SNSを利用して良かったこと」を聞いた調査では、「社会や経済などに関する情報を得ることができた」が26%、「新しい友人ができた」「相談相手ができた」など「新しいつながり創出」と「既存のつながり強化」が53%と、社会の情報を得るだけでなく、人と人とのつながりを作り出すことにSNSが役立っています。労働組合がツイッター上に登場することによって、労働組合の姿を広く伝えることができ、労働組合と多くの人とのつながりを作り出すことが可能になるのです。

▶ 労働組合のない保育園の職員が、労働実態が厳しいため退職を考えているとSNSに投稿。その投稿に福祉保育労の組合員が「組合つくっちゃえば？」と返信したことがきっかけになって労働組合が結成され、職場環境を具体的に改善していることを伝える機関紙を紹介する福祉保育労のツイート。





SNS 基本編

ツイッターは、パソコン、タブレット、スマートフォンから
利用することができますが、
この手引きではパソコンからの利用について解説します。

01

ツイッターを始めよう

アカウント名とユーザー名とは？

ツイッターを始めるにはアカウントを作成する必要があります。ツイッターには、「アカウント名」と「ユーザー名」があって、アカウント名はツイッター上で呼ばれる名前になります。全労連のツイッターのアカウント名は、「全労連 ZENROREN」です。日本語と英数字が使えます。

ユーザー名はネット上のアドレスの一部に使われることになるため、すでに他の人が使っているユーザー名は使用できません。また、半角英数字とアンダーバーで合計15文字以内で作る必要があります。全労連のユーザー名は、「zenroren」で、全労連のツイッターアドレスは「https://twitter.com/zenroren」になります。アカウント名とユーザー名はいつでも変更可能です。

ツイッターに登録しましょう

それではツイッターに登録してみましょう。次の手順で登録してください。

(※ツイッターは無料で使うことができます)

(※以下のパソコン用の操作手順は2019年1月10日現在のものです)

- 1 グーグルなどで「ツイッター」で検索して、ツイッター (<https://twitter.com/>) にアクセスします。
- 2 「アカウント作成」をクリックします (画像 A)。
- 3 「アカウントを作成」の「名前」と「携帯の電話番号」 (もしくはメールアドレス) を入力し「次へ」をクリックし「登録する」をクリックします (画像 B)。
- 4 「電話番号の認証」 (もしくはメールアドレス認証) で「OK」をクリックし、「登録する」をクリックします。
- 5 携帯電話に SMS (もしくはメールアドレスにメール) で認証コードが送られてくるので、その番号を入力し「次へ」をクリックします。
- 6 「パスワードを入力」画面で「パスワード」を入力して「次へ」をクリックします (※パスワードは、他人から推測されないものをお考えください。もちろん、忘れないでください)。

画像 A



「いま」起きていることを見つけよう

Twitterをはじめよう

アカウント作成

ログイン

画像 B



次へ

アカウントを作成

名前

電話番号

代わりにメールアドレスを登録する

- 7 画面左の「プロフィール写真を選ぶ」の「写真を追加」をクリックすると、左上に「写真をアップする」が表示されるので選択してプロフィール写真を選びます。パソコンのデスクトップ上に写真を準備して選択し「写真の位置と大きさ」を決定します。プロフィール写真は設定しなくてもツイッターを活用することはできますが、設定することを推奨します（画像 C）。



- 8 画面左の「自己紹介をしてください」に自己紹介文を160字以内で入力し「保存」をクリックします（画像 D）。
- 9 「あなたの誕生日を追加する」「どこに住んでいますか？」は、ここでは「スキップ」します。これでプロフィールが完成しました。



- 10 画面右上にあるプロフィール写真にカーソルをあわせるとプルダウンメニューが表示されます。そこから「設定とプライバシー」を選択します。
- 11 「ユーザー名」にはツイッター側が割り振った半角英数字がランダムにならんでいるので、ここで好きなユーザー名を半角英数字およびアンダーバーを使って入力します。すでに使われているユーザー名は利用できません。使われていないユーザー名を入力すると「利用可能です!」と表示されます（※例：全労連のユーザー名は「zenroren」です）。続けて「言語」を「日本語」に、タイムゾーンを「東京」「大阪」「札幌」の中から選択し「変更内容を保存」をクリックしてパスワードを再度入力して保存してください（画像 E）。

- 12 これでツイッターの登録は完了ですが、労働組合としてホームページやブログなどを運用している場合は、画面右上にあるプロフィール写真にカーソルをあわせプルダウンメニューから「プロフィール」を選択し「プロフィール編集」のページでホームページアドレスなどを入力してください。プロフィールに記入しなくてもツイッターを活用することはできますが、プロフィールがないとどういう労働組合かがすぐ分からないのであまりフォローされないということになります。



02 ツイッターアカウントを フォローしよう

フォロー、フォロワーとは？

あなたのホーム画面のタイムラインに、特定のアカウントのツイートを表示できるようにすることを、フォローと言います。全労連のアカウントをフォローした場合は、あなたのタイムラインに全労連のツイートが表示されることになります。

フォローしているユーザーをフォロワーと呼びます。全労連をフォローしたあなたは全労連のフォロワーの一人として数えられます。フォローするにあたっての相手への連絡などは不要です。

まずは全労連をフォロー。フォローするとあなたの存在を知らせることができる

画面右上の検索窓に「全労連」と入力し検索します。「ユーザー」をクリックすると「全労連」が出て来るので「フォローする」をクリックします。左上の「ホーム」をクリックすると、自分のタイムラインが表示され、全労連をフォローしたことで、全労連のツイートが時系列（新しいツイート順）で表示されます。

続いて、画面右上の検索窓に「労働組合」と入力し検索して「ユーザー」をクリックすると、さまざまな労働組合のアカウントが出て来るのでフォローしてみましょう。フォローした相手には、あなたがフォローしたことが伝わりますので、相手にあなたのツイッターの存在を知らせることにもなります。それによって、相手からあなたがフォローされる可能性も生まれますので、とりわけ全労連の仲間や協力・共同関係にある団体のアカウントをフォローしてください。

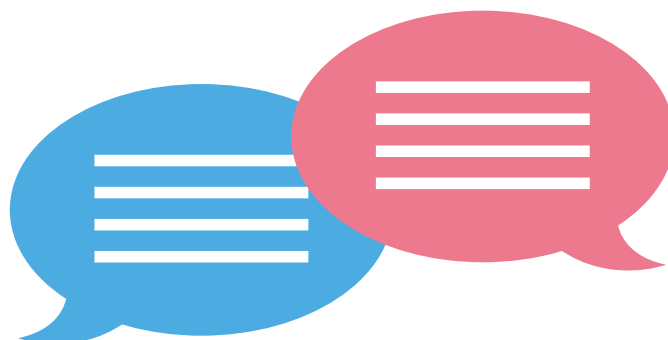
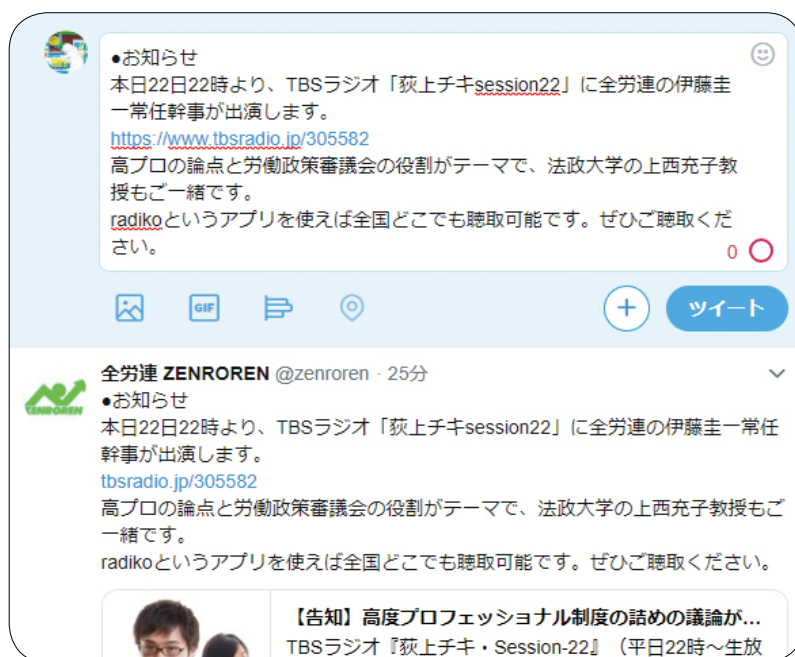


03 ツイートやアカウントを 検索しよう

ツイッターには世界中の出来事がリアルタイムで投稿されています。他のメディアではまだ取り上げられていないニュースもツイッターで知ることが可能です。画面右上の検索窓にさまざまな言葉を入力して検索すると、その言葉が含まれる「話題のツイート」や「すべてのツイート」を読むことができますので、まずツイッターから情報を収集してみましょう。「おすすめトレンド」では、今現在、ツイッター上で多く使われているキーワードが表示され、その瞬間に多くの人が関心を持っている話題がわかります。このキーワードをクリックするとその検索結果が表示されます。

04 ツイートをしてみよう

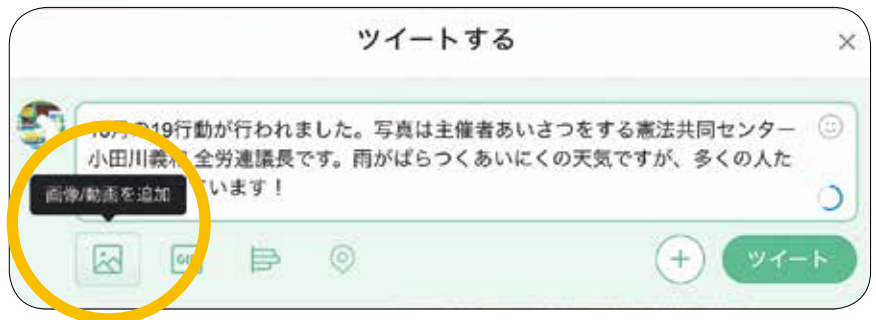
一つのツイートは最大で140文字です。全角文字でも半角文字でも1文字とカウントされます。ツイートは、ホーム画面中央の上にある「いまどうしてる？」の枠の中に書き込みます。投稿したツイートを修正することはできませんので、修正が必要な場合は、別のツイートでその旨を説明するか、そのツイートを削除して再投稿します。また、ツイートの中にホームページやブログなどのアドレスを入力するとリンク先の記事や写真などをツイートに表示させることができます。



05

画像をつけたツイートをしよう

ツイートはテキスト（文章）だけでなく、画像や動画をつけてインパクトを増すことができます。画像や動画のファイルをパソコン上に準備して、「画像 / 動画を追加」をクリックしてファイルを選択すればツイートできます。

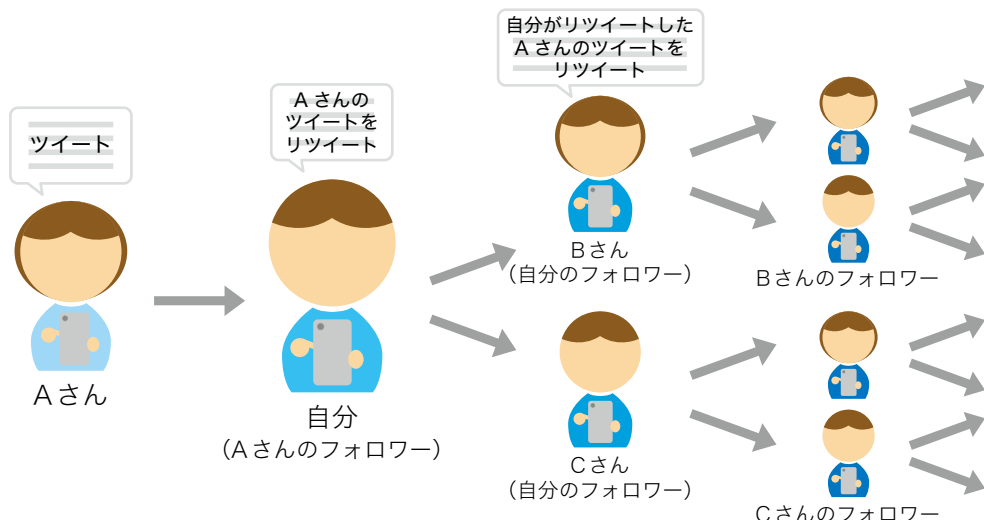


06

リツイートをしてみよう

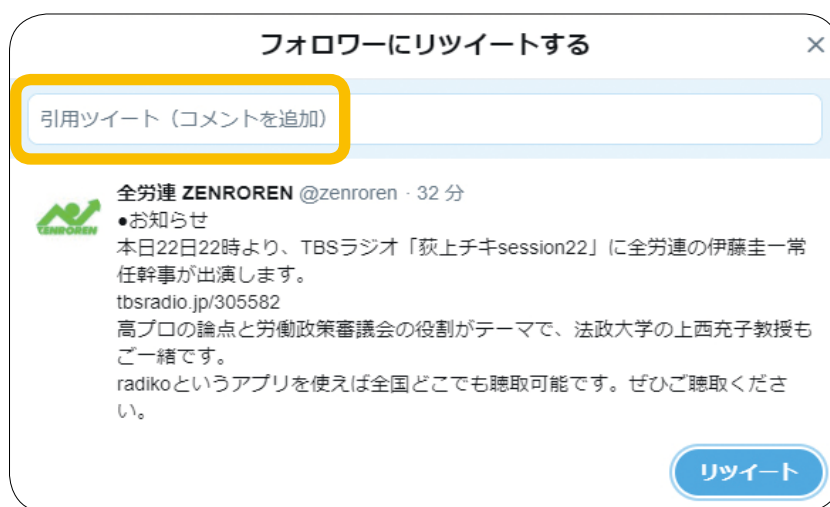


リツイートは、ほかの人のツイートを自分のフォロワーのタイムラインにも表示されるようにすることです。みんなにもっと広めたいツイートをリツイートすることで簡単にツイートを広めること（拡散）ができます。手順はツイートの下にある矢印をクリックするだけです（カーソルを矢印にもってくると「リツイート」と表示されます）。リツイートすると数字が1つ増えて矢印が緑色に変わります。



07 引用ツイートをしてみよう

引用ツイートは、ツイートを引用しつつ、自分の意見も書いてツイートすることです。リツイートの矢印の右隣にある数字をクリックすると、「引用ツイート（コメントを追加）」が表示されますので、ここに自分の意見を書き込んで「リツイート」をクリックします。



08 リプライしてみよう

ツイートに返信することをリプライといい、ツイート相手と対話をすることができます。ツイートの左下にある吹き出しの記号（カーソルを吹き出し記号にもってくと「返信」と表示されます）をクリックすると入力画面が表示されるので、そこに書き込みリプライします。







SNS 実践編

01

「労働組合」としての ツイッターの運用について

街頭宣伝と同じスタンスで

労働組合でツイッターを活用しようとするとき必ず出て来るのが「炎上」したりクレームが届くようになるのではないかと心配です。この点について、ツイッターを効果的に活用している国公労連（アカウントはkokkororen）の担当者は、「街頭宣伝で訴える内容を基準にしてツイッターも運用すれば大きな問題は起こりません。実際に労働組合のツイッターで炎上した事例はありません」と言っています。街頭宣伝と同じスタンスでツイッターを活用すれば大きな問題は起こりませんので、安心してツイッター活用にチャレンジしましょう。

ツイッターを誰が担当するのか？

いまやツイッターは労働組合にとっても重要なコミュニケーションツールであり、強力な情報発信ツールです。機関紙誌や宣伝物と同じように効果的な活用ができるよう組織的に位置づけて運用することが大切です。機関紙誌を担当者任せにせず集団的に発行していくように、ツイッターも担当者任せにするのではなく複数体制にします。ツイッターはパスワードを共有すれば複数の担当者で活用できるようになっています。

労働組合においてツイッターも宣伝ツールなので教宣部が担当するケースが多くなりがちですが、諸行動に参加する機会が最も多い組織部にもツイッター担当者を置くことで諸行動での様子をツイートできるようになりますし、調査政策部にツイッター担当者を置くことで調査政策領域のツイートがよりスムーズにできるようになります。全労連は各局にツイッターの担当者を置いています。一人だけの担当者になると、日常的に相談もできず互いに励まし合ってツイートすることもできないため運用が滞ってしまいます。労働組合においてのツイッター活用成功の秘訣の基本は、一人の担当者任せにせず複数体制にして集団的な英知を結集して運用していくことです。

定期的な振り返りを

ツイッターなど SNS を活用している国公労連では、月に1回、機関紙誌や各種宣伝物と一緒に SNS 活用についても組織的に振り返りをして教訓を共有しながら活用を改善しています。日常的には担当者にツイッターの運用を任せていても定期的に組織として振り返り改善する必要があります。また、SNS は機関紙誌や宣伝ビラなどの紙媒体と違って、物理的に発行の締め切りがあるわけではないので、担当者任せにしてしまうと活用が滞ってしまいがちです。担当者任せにせず、組織的に月1回は振り返りながら担当者をフォローし、活用が滞っている場合はツイッターの具体的な運用を組織的に考えて、改善していくことが必要です。

02 労働組合が勝ちとってきたものを ツイートしよう

いま労働者の8割以上は労働組合に入っていません。労働組合の基本的な役割なども知らない労働者が多いわけですから、これまで労働組合が勝ちとってきたものをツイッターで積極的に知らせていくことが重要です。

新宿一般労働組合@最低賃金を1500...
@ShinjukuUnion

フォロー中

今日とある学習塾へ団体交渉を申し入れた。そしたら、今日解決した。パワハラの上解雇だったが、こちらが証拠をそろえており、そのことも申し入れの際に通知した。これから学生さんへの入会キャンペーンの季節だということもあったのだろうけど、会社の迅速な対応もあり職場復帰で解決できた。よし！

18:48 - 2016年1月14日

さっぽろ青年ユニオン
@su_spr

フォロー中

さっぽろ青年ユニオン🐻
宿泊業大手と交渉。組合員の未払い賃金支給を求めたところ、職場全員に概算で支払うと回答。当事者の組合員が頑張りました！

しかし、組合の要求額には程遠く、引き続き交渉します🙄

(写真は交渉後の打ち合わせ)

#未払い賃金
#団体交渉



20:59 - 2017年2月17日

北海道労働組合総連合
@DOROREN1060

フォロー中

札幌学院大学で「無期転換権」が実現しました。

一度は無期転換を否定する回答をした理事会に対し、「譲れない要求」として回答を覆させたことは本当に凄い！素晴らしい！

#無期転換
#北大は5年雇い止め撤廃を



札幌学院大学で「無期転換権」実現 | みんなのユニオン道労連
「5年雇い止め」やめさせ、安定雇用を勝ち取る！ 札幌学院大学教職員組合（片山一義執行委員長）は2月14日の団体交渉で、契約職員と特別任用教員について無期転換権する旨の回...

dororen.gr.jp

5:53 - 2018年2月17日

首都圏青年ユニオン
@union_at_seinen

フォロー中

首都圏青年ユニオンでもこれまで多くのコンビニから労働相談が寄せられ、解決をしてきました。解決事例はHPに掲載しています。

seinen-u.org/kaiketujirei.h...

これまで解決した事例から

仕出し弁当業A社 アルバイトに上司が平手打ち。また、残業代・深夜割増賃金の未払い、社会保険・雇用保険の未加入。ユニオンで複数回団体交渉し、平手打ちの件は謝罪と再発防止策としてパワハラ防止講座を行うよう協定書を結び、その他の問題は金銭和解。

コンビニ各社 学生バイトに恵方巻きやクリスマスケーキのノルマ達成を課し、未達成の場合は罰ゲーム(無給労働など)をさせていた。他にも30分ほど行うミーティングも無給労働。交渉で罰ゲームは今後行わないと確約させ、無給労働分の支払いをさせた。

他にもHPに事例を多数掲載しています。

首都圏青年ユニオン 13

2:14 - 2018年8月9日

▲ ホームページのアドレスをツイートに掲載することで、詳細はホームページで読んでもらうように誘導することもできます。

03

現場の実態、当事者のリアルな声、 労働組合の取り組みをツイートしよう

労働組合の強味は、現場の実態、当事者のリアルな声をつかんでいることです。これと同時に労働組合が改善しようとしている取り組みを的確にツイートしていけば大きな共感を得ることができます。

PIWU瀬支部
@piwu_neda

フォロー中

郵政ユニオン機関紙2018年最後の12月15日付け第155号。「勝つ」「勝利命令」の見出しが踊る。20条裁判東京高裁での勝利判決と輸送近畿支部への日本郵便輸送による不当労働行為を中央労働委員会があらためて認定した勝利命令。加えてこの号には間に合わなかったが大阪府労委勝利命令もある。



13:13 - 2018年12月26日

国公労連
@kokkororen

フォロー中

「霞が関公務員相談ダイヤル」実施中

女性職員から寄せられた相談「私の職場は月80～100時間の残業が当たり前で、誰が倒れるかロシアンルーレット状態だ。私の身内のもも霞が関で働いていたが同じように残業が多く脳出血で亡くなった。残業をなくし疲労を回復したい」

blogs.com/article/341496/

霞が関公務員相談ダイヤル
ひとりで悩まず、ご相談ください

※秘密厳守・相談無料・家族からの相談でもかまいません

実施日時 **11月28日(水)**
19:00～22:00

TEL 03-3502-6363

私たちが実施したアンケートで、霞が関で働く国家公務員の28% (9,500人)が過労死の危険を感じ、パワハラ被害は34% (1万1,500人)、セクハラ被害は21% (7,100人)にのびています。多くの問題は労働組合に相談することで改善しています。ひとりで悩まず、ご相談ください。

メールアドレス: soudan@kokko.or.jp

※日本国家公務員労働組合連合会
〒100-8503
東京都港区西新橋1-17-14
西新橋エッセルテックス 3F
TEL 03-3502-6363

20:46 - 2018年11月28日

首都圏青年ユニオン
@union_at_seinen

フォロー中

団体交渉の様子をツイートしたものが大拡散され、翌日会社側から和解の提案がありました。当日のツイートはこちら。



首都圏青年ユニオン @union_at_seinen
パートナーズダイニング社の監獄レストラン・ロックアップ渋谷店で働いていた大学生が有給消化して退職をしようとした際に、店長から「不正があった」と濡れ衣を着せられ「大学や親に言う」と脅され、有給は支...

23:47 - 2018年8月4日

福祉保育労(全国福祉保育労働組合)
@fukuho_info

フォロー中

「有給休暇が取りづらいので大変困っています。自分の子どもの行事、通院等、冠婚葬祭までも休むことができない状態です。早急に何とかしてもらいたいです」(40代・女性・児童養護施設)

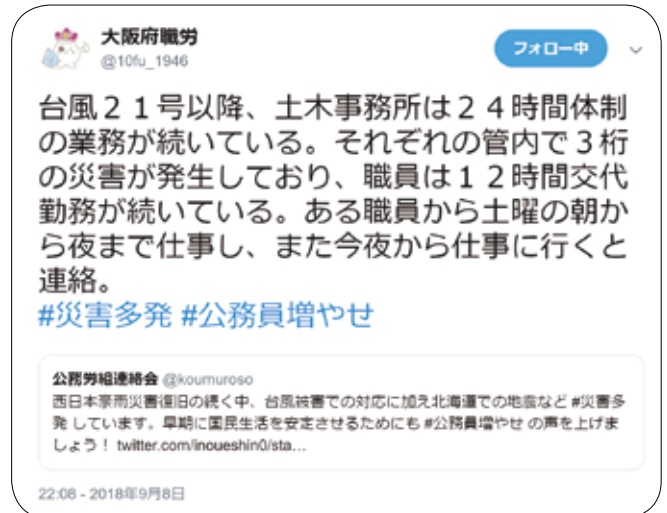
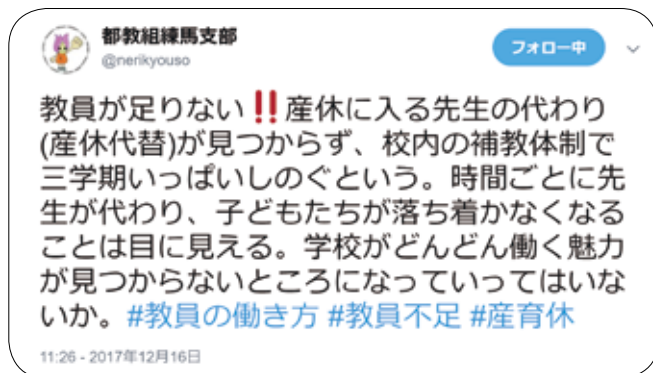
#職員的大幅な増員を #福祉保育労全国いっせい行動

20:40 - 2018年3月13日

▲首都圏青年ユニオンは団体交渉の様子を、会社側の文書や組合員が会社とやりとりしたLINEの画面など具体的な証拠となるものを画像として添付しツイートしています。この会社の場合は、ツイートした翌日に「ツイートを削除することを条件に和解を行いたい」と文書回答してきました。

04 社会的な注目を集める出来事に関連するツイートをしよう

ツイッターはどのメディアより速報性が高いため、社会的に注目を集めている出来事に関するタイムリーなツイートが多くの人に読めます。その出来事が労働組合と関連する場合は、できるだけ早くツイートすることで労働組合の存在感を示すことができます。

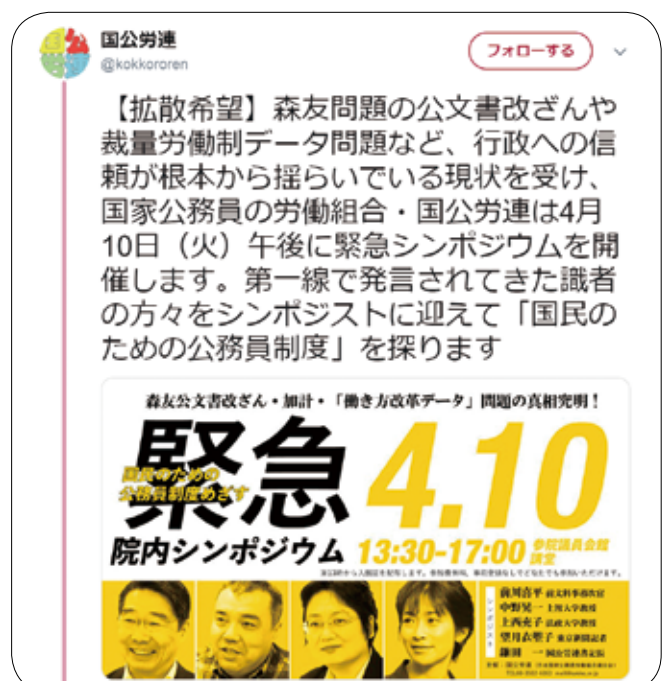


05 諸行動などの告知をツイートしよう

宣伝ビラなど紙媒体をツイート

組織外に参加を広く呼びかける諸行動については、告知チラシがある場合はチラシ画像をツイートに付けて配信しましょう。また、告知チラシの画像がなく日時や場所などの入ったテキストだけのツイートでも有効です。

▶ 2018年4月に行われた国公労連のシンポジウムの告知ツイートです。チラシの画像があることで目に止まりやすくなり、たくさんリツイートがされました。



諸行動の様子をツイート

労働組合として取り組んだ諸行動の様子をツイートすれば、その諸行動に参加していない人にも広くアピールすることができます。ただし、諸行動の写真をツイートに付けたとしても、テキスト部分でその諸行動の発言者の名前を列記してあるだけだったり、諸行動の説明を形式的に添えるだけでは広く読まれることはありません。諸行動での注目に値する内容を的確なテキストでツイートしてこそ広く読まれますので工夫する必要があります。



公務労組連絡会
@koumurose

フォロー中

10・27フォーラムでの発言より
介護保険の部署で残業が1000時間を超えていた。生活を聞くと、帰宅が遅いので睡眠時間を確保するため食事時間を削り、痩せ細っていた。昼休みも食事後にすぐ眠っていたが、自宅でシャワーのあと廊下で眠ってしまったり、感情面も不安定になりバランスが保たれていない

11:02 - 2018年10月30日



国公労連
@kokorozen

フォローする

前川喜平・前文科事務次官からご発言。2015年の今治市と首相秘書官との面会記録が出てきた加計問題は、もうもみ消すことはできないだろう。公務員は政治家に私物化されている状態で、本当に酷い目に遭っている、公務員経験者としては可哀想でならない。公務員が本当のことを言える状態を作ることが大事



22:14 - 2018年4月9日

1,531件のリツイート 1,430件のいいね



わたしの仕事8時間プロジェクト
@the8hours

フォロー中

法政大学上西教授「『働き方改革』という長時間労働の是正をしてくれるって普通思いますよね？ でもいま政府が出そうとしている法案の裁量労働制の拡大は、長時間労働をなくすどころか、長時間労働をもっと増やすものです」
#裁量労働制拡大に反対する緊急デモ #定額働かせ放題



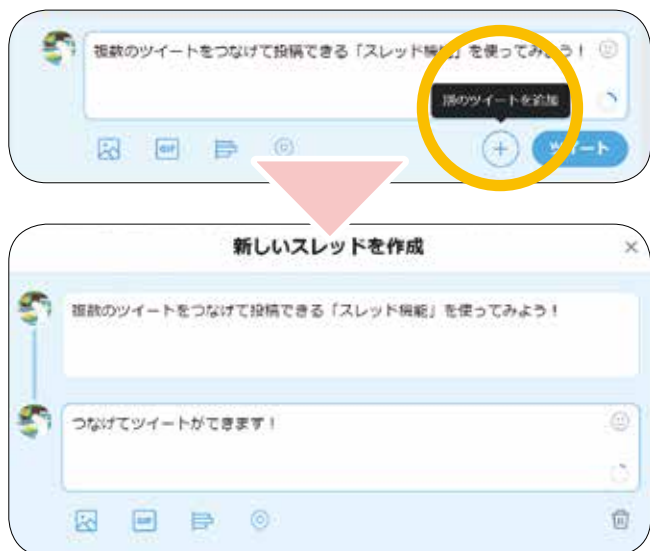
14:29 - 2018年2月25日

▲ 諸行動での発言者の注目すべき内容をツイートして拡散された例。このツイートは1,500人以上にリツイートされ20万人に読まれています。

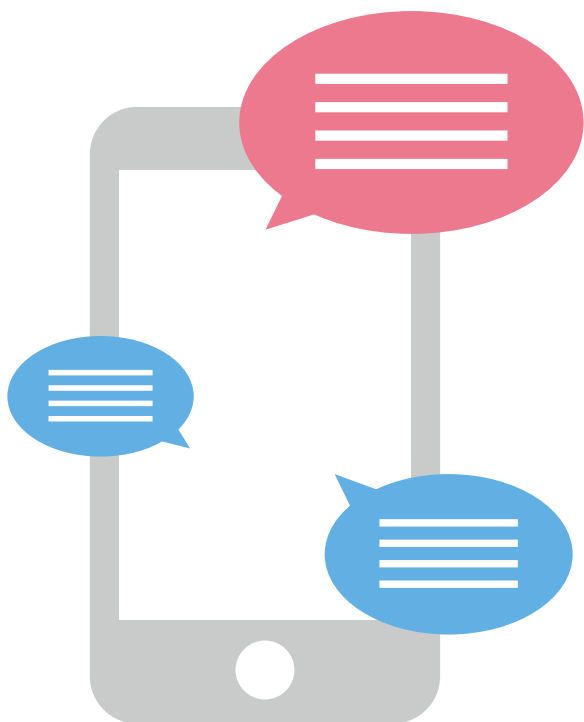


スレッド機能を使って複数のツイートで諸行動の様子を伝えよう！……………

一つのツイートの文字数は140文字以内ですが、文字数が多いケースに役立つのが「スレッド機能」です。スレッドはツイート作成画面で「+」ボタンをクリックすることにより一つずつ増やすことができ、書き上がってから「すべてツイート」で一斉に投稿されます。すでに投稿したスレッドで「ツイートを追加」をクリックして、新たなツイートを追加することもできます。

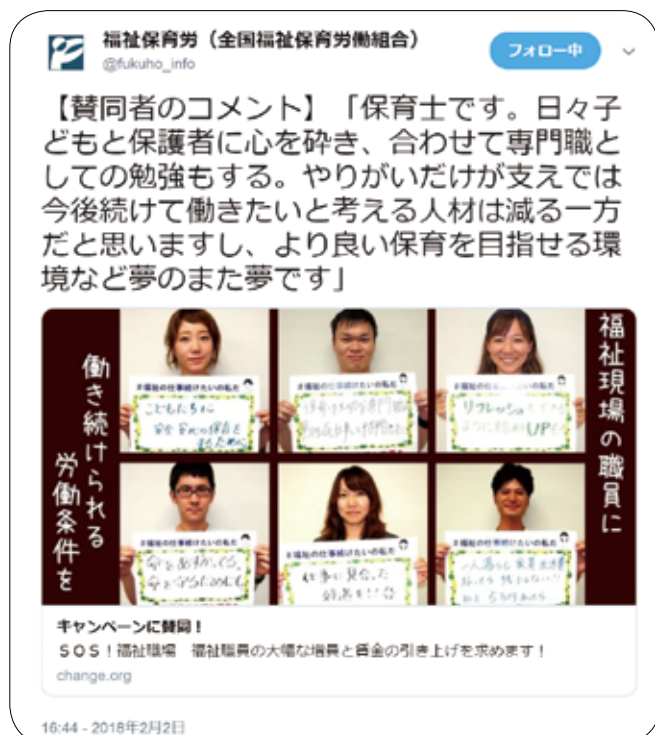


▲首都圏青年ユニオンの社前行動におけるスレッド機能を使ったツイート例です。



署名の呼びかけや労働相談の告知をツイート

広く集めたい署名の呼びかけや、労働相談の告知をツイートしましょう。



▲福祉保育労のこのツイートは「change.org」のネット署名の呼びかけです。「change.org」とは、様々なキャンペーンへのオンライン署名収集を展開できるウェブサイトのことです。福祉保育労以外にも医労連や「わたしの仕事8時間プロジェクト」が、このサイトのサービスを使っています。

06 キーワードの共有で 諸行動を盛り上げよう

ハッシュタグとは？

ハッシュタグを使うとキーワードの共有で労働組合の諸行動やキャンペーンを盛り上げることができます。ハッシュタグとは、「#」（半角のハッシュ）のあとにキーワードを続けた単語のことを言います。共通のキーワードを共有することでツイートを広げることに役立ちます。同じハッシュタグが付けられた投稿は、ハッシュタグを検索することで、まとめて見ることができます。多くの人とハッシュタグを共有することができれば、ツイッタートレンドの上位にランクインすることも可能になり広くツイートが拡散されます。2018年5月1日のメーデーでは全労連の取り組みとしてツイートを位置づけ、「#メーデー」のハッシュタグがツイッタートレンドの1位に長時間ランクインし、70万人にアピールすることができました。

ハッシュタグの作り方

ハッシュタグの「#」に続けて設定したいキーワードを入力します。タグの始めにつける「#」は必ず半角で入力してください。全角だとタグとして認識されません。文章の途中にハッシュタグを入れる場合は「#キーワード」の前後に半角か全角のスペースを必ず入力してください（ツイート冒頭の場合と、改行後の先頭行の場合は「#」の前にスペースは必要ありません。また、「#キーワード」の後すぐ改行すればスペースは必要ありません）。また、日本語や英数字が利用可能ですが、記号・句読点・スペースなどは使えないので注意が必要です。それらを使ってしまうと文字列が途切れてハッシュタグとして機能しなくなります。

ハッシュタグで諸行動を共有し盛り上げる

雇用共同アクション「わたしの仕事8時間プロジェクト」のハッシュタグを使ったツイートです。冒頭の「#国会パブリックビューイング」はハッシュタグとして機能するだけでなくツイート本文にもなっているという一石二鳥の使い方になっています。そして、最後の「#0627高プロは廃案に」のハッシュタグは、この日の行動に参加した多くの仲間と共有することで、ツイート上で話題になるとともにリアルな行動をも盛り上げたのです。

※半角スペースを必ず入れる



◀ 福祉保育労では、「#保育士ストライキ」などのハッシュタグを使うことによって、全国各地でのストライキを共有し盛り上げることにツイッターを活用しています。

キャンペーンを展開する

「わたしの仕事8時間プロジェクト」がネット署名を呼びかけるツイートです。ネット署名のタイトルそのものに「#過労死合法化 #残業代踏みおし法案」のハッシュタグを含めることでツイートするだけでキャンペーンを広く展開することに役立ちます。



07 ツイッターでやってはいけないこと

ツイッターと言えば「炎上」がつきもののようには言われますが、実際に炎上することは滅多にありません。国公労連の担当者が指摘しているように、労働組合として街頭宣伝で話すスタンスでツイートしていれば大丈夫です。加えて次の点を注意してください。

個人情報の流出、プライバシー侵害

ツイッターは世界中に拡散される可能性があります。個人情報の流出やプライバシーの侵害はやってはいけません。マスコミも報道しているようにデモなどアピールする行動の写真は問題ありませんが、集会や学習会などの写真で組合員個人が特定される場合は注意が必要です。

著作権侵害

著作権が認められる主な著作物は以下です。①言語著作物の論文・小説・詩・脚本、②音楽著作物の曲・歌詞、③美術著作物の絵画・彫刻・漫画、④写真著作物の写真、⑤編集著作物の百科事典・辞書・新聞・雑誌。著作権を侵害しないようにしましょう。

フェイクニュース、虚偽情報の拡散

ツイッターの情報にはフェイクニュース・虚偽情報が含まれています。フェイクニュース・虚偽情報をリツイートなどをして拡散してしまうと間接的な加害者となります。フェイクニュース・虚偽情報を拡散しないようにするために以下の点に注意してください。①記事の見出しだけで判断せず内容を読み情報源もチェックする、②1つの記事だけで判断せず別のメディアの報道内容もチェックする、③記事の掲載時期を必ず確認する（よくあるのが数年前の記事を今現在の記事と勘違いしてしまうこと）

差別的・不快な言葉の拡散

国会議員などによってもヘイトスピーチや差別的な言動が横行しています。私たちがそれを批判するのは当然ですが、たとえ反論であっても私たちがそうした言葉を使ったり拡散する側に回ってはいけません。

公務員などの守秘義務との関係

公務員など守秘義務がある場合、職務などに直接的に関わるツイートには注意する必要があります。守秘義務違反にならないよう留意するとともに、課題によっては「個人」としてのツイートではなく、「労働組合」（組織）としてツイートするといいいでしょう。その際、外部向けの宣伝物などがあればどうツイートするか判断の参考になります。

08 問題あるツイートをした場合の 対処法

問題あるツイートをした場合は、その問題が発覚した時点で、できるだけ早く当該ツイートを削除して謝罪のツイートをする必要があります。組織的にも、どうして問題あるツイートをしてしまったのかを検証して繰り返さないように対策を考える必要があります。

全国労働組合総連合・国民春闘共闘委員会

〒113-8462 東京都文京区湯島2-4-4 4F <http://www.zenroren.gr.jp/jp/>

TEL 03-5842-5611

 @zenroren

わたしの仕事8時間プロジェクト

 @the8hours

Let's start SNS!

